



Indicateurs de performance et tableaux de bord



SUPER
FORMATION **S**.com

Titre du stage	Indicateurs de performance et tableaux de bord
Contexte d'évolution	<p>Optimiser l'utilisation des indicateurs de performance est aujourd'hui une nécessité.</p> <p>Des résultats chiffrés sont aujourd'hui nécessaires de même que de nouvelles exigences de gestion apparaissent pour aider plus efficacement.</p>
Objectifs de formation	<p>Être capable :</p> <p>Concevoir des tableaux de bord pertinents pour son activité</p> <p>Identifier les indicateurs significatifs en fonction de ses objectifs</p> <p>Piloter la stratégie à l'aide des tableaux de bord</p> <p>Mesurer la performance et manager avec les tableaux de bord</p>
Contenu pédagogique	<p>Identifier les enjeux du pilotage par les indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> * les évolutions des systèmes de financement, de management des organisations d'évaluation et leurs conséquences. * le positionnement et l'articulation des différentes attentes externes et internes en termes de reporting. * l'évolution du management : du contrôle vers le pilotage de la performance. * la pertinence et la cohérence du fichier structuré pour une affectation optimisée des dépenses et de l'activité. <p>Définir la notion et les facteurs de performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> * la notion de performance, ses déclinaisons et ses leviers opérationnels. * le déploiement des objectifs stratégiques selon la méthode BSC (Balanced Score-Card). * le tableau de bord : définition, objectifs et étapes. <p>Apprendre à choisir, construire et faire vivre des indicateurs et des tableaux de bord :</p> <ul style="list-style-type: none"> * les différentes définitions : axes orientations, objectifs, et indicateurs. * le rôle, la fonction et les différents types d'indicateurs : de base, de positionnement stratégique, structurants, médico-techniques, psycho-sociaux, et financiers. * les critères de définition d'un indicateur pertinent et réaliste (SMART), le cahier des charges d'élaboration d'un indicateur. * les formes, la fréquence de mise à disposition et les processus de la mobilisation des acteurs pour l'alimentation des indicateurs et des tableaux de bord. <p>Exploiter les tableaux de bord et définir des actions d'amélioration continue (correctives ou préventives) :</p> <ul style="list-style-type: none"> * les usages, les mésusages, la diffusion, la communication et la réflexion autour des tableaux de bord.

	* les éléments de dysfonctionnement mis en évidence par les tableaux de bord, la recherche et l'analyse des causes et la détermination des actions d'amélioration.
Méthodes pédagogiques	<p>Connaissance et prise en compte du terrain par le formateur.</p> <p>Présentation et introduction de la démarche.</p> <p>Pédagogie interactive pour entrer dans le vif du sujet.</p> <p>Apports théoriques concernant les relations humaines et prises en compte du fonctionnement des organisations.</p> <p>Appuis pratiques de type « coaching » sur des mises en situation.</p> <p>Partage d'expériences.</p> <p>Analyse de situations concrètes et questionnements.</p> <p>Travail à partir de questionnaires.</p>
Modalités d'évaluation	Évaluation formative à travers des partages de situations et des propositions pour se positionner dans certaines postures, et se projeter sur un programme d'amélioration du savoir-être, et de travail en commun sur la collectivité en plein changement. Entretien. Questions – Réponses.
Les +	<p>Des écrits sont remis à chaque stagiaire en fin de stage.</p> <p>Les simulations et les questionnements permettent aux participants d'expérimenter les phénomènes liés au management avec le numérique.</p> <p>La formation est immédiatement opérationnelle, construite à partir des expériences concrètes et vécues des participants et des décisions pouvant être prises sur place.</p>
Public ciblé	Directions fonctionnelles, cadres supérieurs/administratifs ou responsables de pôle.
Prérequis	Connaissances de base en management (rôle du manager, gestion d'équipes et communication).
Spécificités	Nous tenons compte de vos demandes et de votre situation.
Durée	2 jours
Dates	A décider ensemble.
Prix	1350 euros
Lieu	Selon votre convenance
Intervenant	<p>Pierre Bagnoly – Formateur et coach depuis 1990 et intervenant sur des formations en inter et en intra.</p> <p>Master 2 en Gestion des Entreprises sociales – Master 2 de recherche en Sciences Humaines.</p>

	Diplôme Universitaire de Formateur. CV et références communiqués sur demande. 13 000 professionnels formés dans le cadre de la formation continue professionnelle.
Référence du stage	Tableaux de bord et indicateurs de performance – SF ORG 2.
Contact ©	Pierre Bagnoly – 06 62 26 66 67 contact@bagnoly.com www.bagnoly.com